

Υπουργείο Τουρισμού

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2024 *(επιτελική σύνοψη)*



19/12/2023

Περιεχόμενα

1

Ταυτότητα Υπουργείου

2

Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

2.i

Στόχος 1: Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς

2.ii

Στόχος 2: Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα τουρισμού

2.iii

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

2.iv

Στόχος 4: Βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών

3

Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

3i

Στόχος i: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)

3ii

Στόχος ii: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

3iii

Στόχος iii: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο



1

Ταυτότητα Υπουργείου



Βασικές πληροφορίες Υπουργείου

Διοικητική δομή Υπουργείου

Διοικητική δομή / Ομαδοποίηση διοικητικών δομών
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ: Υπηρεσιακές Μονάδες εκτός Γενικής Γραμματείας υπαγόμενες στην Υπουργό ή στην Υπηρεσιακή Γραμματέα
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ: Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού (Π.Υ.Τ.) και Εκπαιδευτικές Μονάδες

Λίστα οργανισμών, δομών, φορέων και μονάδων που εποπτεύονται από το Υπουργείο ή αποτελούν αντικείμενο διαχείρισής του

Εποπτευόμενος φορέας / Ομαδοποίηση εποπτευόμενων φορέων	Αριθμός προσωπικού
-Ε.Ο.Τ. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου	
-Ξ.Ε.Ε. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου	

Προσωπικό

Σύνολο τακτικού προσωπικού Υπουργείου (εκτός ΝΠΙΔ) (βάσει «Απογραφής» Νοεμβρίου 2023)
694

Στοιχεία προϋπολογισμού (για το έτος 2024)

Ταμειακό Σύνολο
167.787.000€



2

Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Στόχων του Υπουργείου με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Στόχοι Υπουργείου 	Παραγωγική Ελλάδα	Κοινωνική Ελλάδα	Πράσινη και Ψηφιακή Ελλάδα	Ισχυρή Ελλάδα
1. Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς {Ετος Έναρξης: 2020}			✓	✓
2. Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα Τουρισμού {Ετος Έναρξης: 2020}	✓	✓	✓	
3. Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος {Ετος Έναρξης: 2020}	✓		✓	✓
4. Βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών {Ετος Έναρξης: 2020}	✓	✓	✓	



2.i

Στόχος 1: Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 1: Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς

Τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός	≥ 50%επένδυσης στην προβολή των θεματικών προϊόντων	Η τουριστική προβολή της χώρας στοχεύει στην ανάδειξη και προώθηση των προϊόντων και των εμπειριών που προσφέρει η χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η επικοινωνιακή προώθηση των στόχων που θέτει η χώρα ως προς τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, η προβολή των καλών πρακτικών βιωσιμότητας που εφαρμόζουν διάφοροι προορισμοί της χώρας, η προώθηση των προορισμών που εντάσσονται σε σχετικά διεθνή ή ευρωπαϊκά προγράμματα που προάγουν τον βιώσιμο τουρισμό ή εν γένει ενέργειες φιλικές προς το περιβάλλον.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Νότια Κορέα σε σχέση με το 2023	Αύξηση 10%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά της Νότιας Κορέας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Ιαπωνία σε σχέση με το 2023	Αύξηση 10%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά της Ιαπωνίας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από ΗΠΑ σε σχέση με το 2023	Αύξηση 15%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΠΑ με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Καναδά σε σχέση με το 2023	Αύξηση 15%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά τον Καναδά με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 1: Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς

Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από ΗΑΕ σε σχέση με το 2023	Αύξηση 15%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΑΕ με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Αυστραλία σε σχέση με το 2023	Αύξηση 20%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά της Αυστραλίας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Ινδία σε σχέση με το 2023	Αύξηση 15%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά της Ινδίας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων από Σαουδική Αραβία σε σχέση με το 2023	Αύξηση 15%	Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά την Σαουδικής Αραβίας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.
	Q4 2024	
Ανάλυση Ανταγωνισμού Ισπανίας	Υποβολή τεκμηριωμένης εισήγησης για ανασχεδιασμό προγράμματος προώθησης και προβολής του ελληνικού τουρισμού με την υιοθέτηση καλών πρακτικών Ισπανίας	Η ανάλυση του ανταγωνισμού συνιστά προαπαιτούμενο και βασικό εργαλείο κατά τη χάραξη της εθνικής τουριστικής στρατηγικής, καθώς επιτρέπει την ανίχνευση και, ως εκ τούτου, την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας με απώτερο στόχο τη μείωση του βαθμού υποκατάστασης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και τη βιώσιμη και διαχρονική τουριστική ανάπτυξη.
	Q2 2024	



Στόχος 1: Δράσεις

Στόχος 1: Προώθηση και προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος διεθνώς

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
1.1	Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου Διαμόρφωση πλέγματος ενεργειών για τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος	Υπουργός Τουρισμού / Γ. Γ. ΕΟΤ
1.2	Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων Διερεύνηση των τάσεων, των ταξιδιωτικών προτιμήσεων, του μεγέθους, των χαρακτηριστικών (δημογραφικών κ.λπ.) εθνικών-αγορών στόχων	Υπουργός Τουρισμού / Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
1.3	Στρατηγική για ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές και ανάλυση ανταγωνισμού Εκπόνηση στρατηγικού πλαισίου για την ανάπτυξη εισερχόμενου τουρισμού και την ενίσχυση μεριδίου σε 2 αγορές εκτός Ε.Ε. Ενίσχυση θεσμικού πλαισίου διμερούς συνεργασίας. Διαμόρφωση σχεδίων δράσεων προώθησης και προβολής (Action Plans) για 8 αγορές εκτός Ε.Ε. και ανάλυση ανταγωνισμού για την αγορά της Ισπανίας	Υπουργός Τουρισμού / Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης/Γ. Γ. ΕΟΤ



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.1

Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου

Έργο

Ψηφιακός μετασχηματισμός ΕΟΤ (ID Δράση 16791)

Εκσυγχρονίζεται ψηφιακά ο ΕΟΤ με την εφαρμογή ψηφιακού τουριστικού χάρτη και ψηφιακού αποθετηρίου πολιτιστικών πόρων της χώρας. Ένα καινοτόμο σύστημα θα παρέχει πληροφορίες σε τουρίστες και πολίτες αξιοποιώντας την τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης 2ης γενιάς, με στόχο την αύξηση της συνολικής επισκεψιμότητας της χώρας. Το έργο περιλαμβάνει τρία (3) υποέργα:

- Ψηφιακός Τουριστικός Χάρτης.
- Δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου τουριστικών - πολιτιστικών πόρων της Ελλάδας.
- Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης τουριστών.

Τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός

Η τουριστική προβολή της χώρας στοχεύει στην ανάδειξη και προώθηση των προϊόντων και των εμπειριών που προσφέρει η χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η επικοινωνιακή προώθηση των στόχων που θέτει η χώρα ως προς τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, η προβολή των καλών πρακτικών βιωσιμότητας που εφαρμόζουν διάφοροι προορισμοί της χώρας, η προώθηση των προορισμών που εντάσσονται σε σχετικά διεθνή ή ευρωπαϊκά προγράμματα που προάγουν τον βιώσιμο τουρισμό ή εν γένει ενέργειες φιλικές προς το περιβάλλον.



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.2

Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων

Έργο

Συλλογή δεδομένων για Ελλάδα και ανταγωνίστριες αγορές

Κύριος στόχος είναι η παρακολούθηση της τουριστικής πορείας της Ελλάδος και των κύριων ανταγωνιστριών αγορών (Ισπανία - Τουρκία - Ιταλία - Κροατία - Αίγυπτος - Κύπρος). Η πρόσβαση και συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και η ανάλυση βασικών δεικτών απόδοσης θα επιτρέπουν στο Υπουργείο την έγκαιρη χάραξη της τουριστικής πολιτικής.

Διενέργεια έρευνας για εθνικές αγορές-στόχους

Διενέργεια έρευνας για την αγορά της Ν. Κορέας για το 2024 (μέγεθος αγοράς, δημογραφικά χαρακτηριστικά, προτιμήσεις ταξιδιωτών, ενδιαφέρον για θεματικές μορφές, προορισμούς).



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.3

Στρατηγική για ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές και ανάλυση ανταγωνισμού

Έργο

Ενίσχυση μεριδίου αγοράς και εκπόνηση Σχεδίων Δράσης Προώθησης και Προβολής για αγορές εκτός Ε.Ε.

Εκπόνηση στρατηγικής για τις αγορές της Ν. Κορέας και της Ιαπωνίας και εκπόνηση Σχεδίων Δράσης Προώθησης και Προβολής 2024 και 2025 για τις ΗΠΑ, τον Καναδά, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Αυστραλία, την Ινδία και τη Σαουδική Αραβία.

Ενίσχυση διμερούς και πολυμερούς συνεργασίας στον τομέα του τουρισμού

Το Υπουργείο Τουρισμού, σε ευθυγράμμιση με την εξωτερική πολιτική της Χώρας και κατόπιν οδηγιών ΥΠΕΞ, ενισχύει το θεσμικό πλαίσιο συνεργασίας με άλλες χώρες, πλέον των προαναφερόμενων. Σε διμερές επίπεδο, προβαίνει σε διμερείς επαφές με αγορές τουριστικού ενδιαφέροντος και ενδιαφέροντος στο πλαίσιο της εξωτερικής πολιτικής της χώρας. Σε πολυμερές επίπεδο επιδιώκει την ενίσχυση της συνεργασίας και της διεθνούς παρουσίας του ελληνικού τουρισμού μέσω της Συμβουλευτικής Επιτροπής Τουρισμού της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, της Ομάδας Εμπειρογνώμων Τ4Τ, του Συμβουλίου Ανταγωνιστικότητας, του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, της Επιτροπής Τουρισμού του ΟΟΣΑ και της Ομάδας Εργασίας για τη Συνεργασία στον Τουρισμό του ΟΣΕΠ.



2.ii

Στόχος 2: Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα
Τουρισμού



Στόχος 2: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 2: Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα Τουρισμού

Εκσυγχρονισμός νομοθεσίας για την τουριστική εκπαίδευση	Έκδοση 6 υπουργικών αποφάσεων	<p>Απαιτείται τροποποίηση της υφιστάμενης νομοθεσίας που διέπει:</p> <p>A) Τον τρόπο καθορισμού του αριθμού επιλεγόμενων υποψηφίων για φοίτηση στα τμήματα μετεκπαίδευσης ανά ξενοδοχειακό κατάλυμα ή επιχείρηση, καθώς πολλά σημεία της υφιστάμενης ΥΑ χρήζουν αποσαφήνισης, η δε μεταγενέστερη τροποποίηση του Κανονισμού λειτουργίας των Τμημάτων Μετεκπαίδευσης επιβάλλει τον εκ νέου καθορισμό του αριθμού των επιλεγόμενων υποψηφίων που προέρχονται από την ίδια επιχείρηση</p> <p>B) Τον καθορισμό του τύπου των τίτλων σπουδών των Α.Σ.Τ.Ε., Ι.Ε.Κ. Τουρισμού και Σχολών Ξεναγών καθώς έχει παρέλθει χρονικό διάστημα πλέον της δεκαετίας από την προηγούμενη ίδια ΥΑ και έχουν εντοπιστεί σημεία επικαιροποίησης</p> <p>Γ) Τον τρόπο και τη διαδικασία επιλογής εκπαιδευτικού προσωπικού ΙΔΟΧ στις ΑΣΤΕ, λόγω παρέλευσης μεγάλου χρονικού διαστήματος από την έκδοσή της</p> <p>Δ) Τον Κανονισμό Σπουδών για τις ΑΣΤΕ, λόγω παρέλευσης μεγάλου χρονικού διαστήματος από την έκδοσή του.</p>
	Q4 2024	
Αναβάθμιση δεξιοτήτων ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού	Υλοποίηση σεμιναρίων σε τουλάχιστον 4 θεματικές ενότητες	<p>Το Υπουργείο Τουρισμού, στοχεύοντας στην παροχή σφαιρικής και ολοκληρωμένης εκπαίδευσης και κατάρτισης, προτίθεται να υλοποιήσει οριζόντια σεμινάρια στους μελλοντικούς εργαζόμενους του τουριστικού τομέα, νυν σπουδαστές/καταρτιζόμενους, σε θέματα βαρύνουσας κοινωνικής σημασίας: εξυπηρέτηση ατόμων με διαταραχή αυτιστικού φάσματος κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού ή της διαμονής σε ξενοδοχείο, παροχή πρώτων βοηθειών, πρόληψη και αντιμετώπιση εκφοβισμού-βίας-σεξουαλικής παρενόχλησης εργαζομένων στον τουρισμό και χρηστών των υπηρεσιών αυτού (παιδιά, νέοι, οικογένειες, άτομα τρίτης ηλικίας). Επιπλέον, προβλέπεται η πραγματοποίηση σεμιναρίων/ημερίδων από ΙΕΚ Τουρισμού και Σχολές Ξεναγών σε απασχολούμενους στον τομέα του τουρισμού σχετικά με τις σύγχρονες τάσεις και εξελίξεις στον κλάδο του τουρισμού. Τέλος, προβλέπεται η επιμόρφωση των υπαλλήλων του Υπουργείου Τουρισμού σε θέματα ισότητας φύλων με σκοπό την ενίσχυση των γνώσεων και την περαιτέρω ευαισθητοποίησή τους στον συγκεκριμένο τομέα.</p>
	Q4 2024	

Στόχος 2: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 2: Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα Τουρισμού

Αναβάθμιση δεξιοτήτων των απασχολούμενων στον τουρισμό	Έκδοση επιταγών κατάρτισης (vouchers) για 10.000 ωφελούμενους/δικαιούχους	Διεθνείς έρευνες έχουν καταδείξει την ανάγκη περαιτέρω εξειδίκευσης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, ιδίως με τις συνθήκες που διαμορφώθηκαν με την εξέλιξη της πανδημίας Covid-19. Η υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης από το Υπουργείο Τουρισμού κρίνεται συνεπώς απαραίτητη με στόχο την επανειδίκευση (reskilling) και την αναβάθμιση των δεξιοτήτων (upskilling) των απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού.
	Q2 2024	
Ολοκλήρωση προγράμματος (διδασκαλίας & εξετάσεων) των Τμημάτων Μετεκπαίδευσης (ν. 1077/1980)	250 καταρτιζόμενοι	Έχει διαπιστωθεί ότι στην Ελλάδα ένα μέρος των εργαζομένων στον τουριστικό τομέα διαθέτουν μόνο εμπειρική γνώση του αντικείμενου εργασίας τους, δηλαδή δεν κατέχουν κάποιο πιστοποιητικό των γνώσεών τους πάνω σε αυτό. Αυτό ενδέχεται να οφείλεται στο γεγονός ότι πρόκειται για νεοεισερχόμενους στην αγορά εργασίας (είτε νεαρά άτομα που εργάζονται λίγα χρόνια, είτε άτομα διαφόρων ηλικιών προερχόμενα από άλλες χώρες) ή για άτομα μέσης ηλικίας που δεν έχουν αποφοιτήσει από κάποια τουριστική σχολή. Η απουσία τέτοιας πιστοποίησης στερεί τους εργαζόμενους αυτούς από την καταβολή προσαύξησης της αμοιβής τους σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στις επιμέρους/αντίστοιχες (κλαδικές) συλλογικές συμβάσεις εργασίας.
	Q3 2024	
Υλοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης ξεναγών	Παροχή κατάρτισης σε 200 άτομα	Η υλοποίηση ταχύρρυθμων (δίμηνων) προγραμμάτων κατάρτισης στο επάγγελμα του ξεναγού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την δημιουργία συνθηκών υγιούς ανταγωνισμού στο επάγγελμα του ξεναγού, καθώς εδώ και χρόνια ο μόνος τρόπος εισόδου στην αγορά εργασίας ήταν μέσω των Σχολών Ξεναγών του Υπουργείου Τουρισμού (διετούς φοίτησης). Η πραγματοποίηση των εν λόγω σεμιναρίων θα συμβάλουν στην αύξηση του αριθμού των διπλωματούχων ξεναγών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική επικράτεια διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την επιζητούμενη επαγγελματική κατάρτιση και ποιότητα που απαιτεί το συγκεκριμένο επάγγελμα.
	Q3 2024	

Στόχος 2: Δράσεις

Στόχος 2: Ενίσχυση Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Δυναμικού στον τομέα Τουρισμού

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
2.1	Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης Η δράση στοχεύει στην προσαρμογή της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που παρέχεται από τις εκπαιδευτικές μονάδες του Υπουργείου Τουρισμού στις συνθήκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό τομέα του τουρισμού.	Υπουργός Τουρισμού/Υφυπουργός Τουρισμού
2.2	Εμπλουτισμός ειδικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού Η δράση στοχεύει στην ενίσχυση των ειδικών δεξιοτήτων του δυναμικού που εργάζεται στον τομέα του τουρισμού μέσω της πραγματοποίησης κατάλληλων σεμιναρίων στους σπουδαστές των Σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού και στους υπαλλήλους του Υπουργείου Τουρισμού.	Υπουργός Τουρισμού/Υφυπουργός Τουρισμού



Στόχος 2: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

2.1

Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Έργο

Υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης για την αναβάθμιση δεξιοτήτων στον τουρισμό (ID Δράση 16921)

Το έργο περιλαμβάνει την διενέργεια έως 4 κύκλων επιμόρφωσης που θα απευθύνονται σε τουλάχιστον 18.000 καταρτιζόμενους, με στόχο την απόκτηση νέων δεξιοτήτων (upskilling) και την επανειδίκευση (reskilling) των απασχολούμενων στον τομέα του τουρισμού.

Τμήματα μετεκπαίδευσης εργαζομένων και πρόσκαιρα ανέργων εμπειροτεχνών στον τουριστικό τομέα

Προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης που υλοποιούνται κατ' εφαρμογή του ν. 1077/1980 (Α' 225) και απευθύνονται σε εργαζόμενους και πρόσκαιρα άνεργους οι οποίοι απασχολούνται στον τομέα του τουρισμού εμπειρικά. Αποσκοπούν στην ανάπτυξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, στον εμπλουτισμό των γνώσεων και δεξιοτήτων του, στην ενίσχυση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών στις σύγχρονες απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς, στη βελτίωση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού.



Στόχος 2: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

2.1

Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Έργο

Έκδοση νέου Κανονισμού Σπουδών των Α.Σ.Τ.Ε.

Το έργο στοχεύει στην επικαιροποίηση και τον εκσυγχρονισμό του υπάρχοντος Κανονισμού, ο οποίος έχει εκδοθεί το 2007, προκειμένου να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες επιταγές.

Θέσπιση σύγχρονου κανονιστικού πλαισίου για τον τύπο και το περιεχόμενο των χορηγούμενων τίτλων σπουδών και πιστοποιητικών από τις ΑΣΤΕ, τα ΙΕΚ Τουρισμού και τις Σχολές Ξεναγών

Το έργο αφορά την έκδοση Κοινής Υπουργικής Απόφασης -βάσει της περίπτωσης β) της παραγράφου 5 του άρθρου 4 του ν. 4109/2013 (Α' 16)- με την οποία θα καθορίζεται ο τύπος των χορηγούμενων τίτλων σπουδών, πιστοποιητικών και βεβαιώσεων σπουδών από τις ΑΣΤΕ, τα ΙΕΚ Τουρισμού και τις Σχολές Ξεναγών.

Εκσυγχρονισμός του κανονιστικού πλαισίου που διέπει τον τρόπο και τη διαδικασία επιλογής εκπαιδευτικού προσωπικού ΙΔΟΧ στις ΑΣΤΕ προκειμένου να ανταποκρίνεται στις νέες απαιτήσεις στον τομέα της τουριστικής εκπαίδευσης

Το έργο στοχεύει στην επικαιροποίηση των κριτηρίων μοριοδότησης για την κάλυψη θέσεων εκπαιδευτικού προσωπικού ΙΔΟΧ στις ΑΣΤΕ.

Υλοποίηση ταχύρρυθμων Προγραμμάτων Κατάρτισης στο Επάγγελμα του Ξεναγού για αποφοίτους ΑΕΙ

Σε συνέχεια της με Α.Π. 23863/20.12.2023 Πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την υλοποίηση ταχύρρυθμων προγραμμάτων κατάρτισης ξεναγών που απέστειλε το Τμήμα Ξεναγών προς τα Α.Ε.Ι. που ενδεικτικά προτάθηκαν ως συναφή από την Επιστημονική Γνωμοδοτική Επιτροπή για θέματα Σχολών Ξεναγών του άρ. 70 του ν. 4443/2016 (Α' 232) και σε συνέχεια των απαντήσεων αυτών, θα υλοποιηθούν ταχύρρυθμα προγράμματα κατάρτισης για το επάγγελμα του ξεναγού.



Στόχος 2: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

2.2

Εμπλουτισμός ειδικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού

Έργο

Υλοποίηση σεμιναρίων στους σπουδαστές και καταρτιζόμενους των εκπαιδευτικών μονάδων αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού με θέματα την εξυπηρέτηση ατόμων με διαταραχή αυτιστικού φάσματος κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού ή της διαμονής σε ξενοδοχείο, τις πρώτες βοήθειες και την πρόληψη και αντιμετώπιση εκφοβισμού-βίας-σεξουαλικής παρενόχλησης εργαζομένων στον Τουρισμό και των χρηστών των Υπηρεσιών αυτού (παιδιά, νέοι, οικογένειες, άτομα τρίτης ηλικίας)

Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων στους σπουδαστές των σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού (και μελλοντικούς εργαζόμενους σε τουριστικές επιχειρήσεις) με θέμα την εξυπηρέτηση ατόμων με διαταραχή αυτιστικού φάσματος κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού ή της διαμονής σε ξενοδοχείο, την παροχή πρώτων βοηθειών, καθώς και την πρόληψη και αντιμετώπιση περιστατικών εκφοβισμού-βίας-σεξουαλικής παρενόχλησης εργαζομένων στον τουρισμό και χρηστών των υπηρεσιών αυτού.

Επιμόρφωση υπαλλήλων Υπουργείου Τουρισμού σε θέματα ισότητας φύλων «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για την Ισότητα των Φύλων».

Το έργο στοχεύει στην ενίσχυση των γνώσεων και στην ευαισθητοποίηση των εργαζομένων στο Υπουργείο Τουρισμού σε θέματα ισότητας των φύλων μέσω της πραγματοποίησης κατάλληλων σεμιναρίων στους εργαζόμενους του Υπουργείου Τουρισμού.



2.iii

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

<p>Αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον πολίτη και άλλους φορείς του Δημοσίου</p>	<p>Ολοκλήρωση ηλεκτρονικών μητρώων / πληροφοριακών συστημάτων</p> <p>Q4 2024</p>	<p>Στο Τμήμα Ξεναγών τηρείται το φυσικό αρχείο των επαγγελματιών ξεναγών άλλων κρατών μελών της ΕΕ που έρχονται στη χώρα μας για να παράσχουν προσωρινά και περιστασιακά τις υπηρεσίες τους. Κρίνεται σκόπιμο το εν λόγω αρχείο να απεικονιστεί σε πληροφοριακό σύστημα. Επιπλέον, εντός του 2024 εκτιμάται ότι θα επιτευχθεί η ψηφιοποίηση της διαδικασίας πρόσληψης εκπαιδευτικού προσωπικού ΙΔΟΧ για την κάλυψη των αναγκών των εκπαιδευτικών μονάδων των Σχολών.</p>
<p>Αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους επισκέπτες της χώρας μας και την προώθηση της αριστείας μεταξύ επιχειρήσεων στις οποίες έχουν απονεμηθεί Σήματα από το Υπουργείο Τουρισμού</p>	<p>Έκδοση απόφασης</p> <p>Q2 2024</p>	<p>Προσδοκώντας την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών στους επισκέπτες της χώρας μας και την προώθηση της αριστείας μεταξύ των επιχειρήσεων με σήματα που έχουν απονεμηθεί από το Υπουργείο Τουρισμού, θεσπίζονται ειδικά βραβεία, οι προϋποθέσεις των οποίων, τα κριτήρια και η σχετική διαδικασία θα περιγράφονται στην υπό έκδοση Απόφαση του άρθρου 39 του Ν. 5039/2023.</p>
<p>Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουρισμό</p>	<p>Έκδοση 4 υπουργικών αποφάσεων</p> <p>Q4 2024</p>	<p>Αποσκοπώντας στη δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουριστικό τομέα, εντός του 2024 επιδιώκεται η έκδοση μιας σειράς αποφάσεων, οι οποίες αναμένεται να προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια σε επιχειρήσεις και καταναλωτές. Αναλυτικά, λαμβάνοντας υπόψη τον καθοριστικό ρόλο του ελεγκτικού μηχανισμού στη βελτίωση του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος, σκοπείται η έκδοση υπουργικής απόφασης, με την οποία θα καθορίζονται με σαφήνεια οι διαδικασίες διενέργειας ελέγχων σε τουριστικές επιχειρήσεις του άρθρου 1 του ν. 4276/2014 (Α'155), όπως ισχύει καθώς και το σύστημα διαχείρισης αναφορών-καταγγελιών. Επίσης, εκσυγχρονίζεται το ρυθμιστικό πλαίσιο για τις σχέσεις μεταξύ παρόχων υπηρεσιών τουριστικών καταλυμάτων και των πελατών τους, με γνώμονα τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και συνθήκες της τουριστικής αγοράς. Επιπλέον, κρίνεται σκόπιμη η τροποποίηση του θεσμικού πλαισίου που διέπει την χορήγηση του Σήματος Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας, αξιοποιώντας την εμπειρία που έχει αποκτηθεί έως σήμερα, καθώς και την εμπειρία από το πρόγραμμα Ελληνικό Πρωινό του ΞΕΕ. Τέλος, προβλέπεται η έκδοση Πρότυπου Κανονισμού λειτουργίας Μικτών τουριστικών καταλυμάτων μικρής κλίμακας με σκοπό την αποσαφήνιση όλων των νομικών και πραγματικών ζητημάτων που απορρέουν από την παράλληλη άσκηση δικαιωμάτων συνιδιοκτητών και μισθωτών.</p>



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Διαμόρφωση ρυθμιστικού πλαισίου για θεματικές μορφές τουρισμού	Έκδοση θεσμικού πλαισίου για 5 θεματικά προϊόντα	<p>Η αυξανόμενη ζήτηση για δραστηριότητες θεματικού τουρισμού και το γεγονός ότι οι ειδικές μορφές τουρισμού διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση του οικονομικού αποτελέσματος (άμβλυση εποχικότητας, ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη) καθιστούν την ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού σε βασικό στόχο της τουριστικής πολιτικής. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκεται εντός του 2024 να εκδοθεί το θεσμικό πλαίσιο, το οποίο θα επιτρέψει την ανάπτυξη τεσσάρων θεματικών προϊόντων (καταδυτικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός τουρισμός, τουρισμός υγείας και ευεξίας (ιαματικός και ιατρικός τουρισμός) καθώς και η δευτερογενής νομοθεσία για τις προδιαγραφές των Glamping, η οποία θα δώσει την δυνατότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις να διαφοροποιηθούν στην τουριστική αγορά προσφέροντας ένα αναγνωρίσιμο και ξεχωριστό τουριστικό προϊόν.</p>
	Q4 2024	
Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού	Ολοκλήρωση του Προγράμματος ΤγΟ με αύξηση της απορρόφησης σε σχέση με 2022-23 και ποιοτική βελτίωση	<p>Στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, σχεδιάστηκε και υλοποιείται, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 45 του ν. 4933/2022 (Α'99) και την κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσα κυα, νέο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους», μέσω της επιδότησης υπηρεσιών διαμονής για την πραγματοποίηση διακοπών εντός της ελληνικής επικράτειας. Πρόκειται για αναβάθμιση του αντίστοιχου προγράμματος που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, με απλουστευμένες διαδικασίες συμμετοχής τόσο για τους παρόχους όσο και για τους δικαιούχους, το οποίο αναμένεται να ενισχύσει την εγχώρια τουριστική κίνηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Έχει προβλεφθεί η υλοποίηση του Προγράμματος έως το 2025 και θα υλοποιείται σε ετήσιους κύκλους. Επιδιώκεται να έχει επιτευχθεί υψηλότερο ποσοστό εξαργύρωσης από τον προηγούμενο κύκλο της. Ταυτόχρονα επιδιώκεται και ποιοτική βελτίωση του προγράμματος, με απλούστερη χρήση και πολύ αμεσότερη καταβολή στις επιχειρήσεις διαμονής.</p>
	Q4 2024	



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Εντατικοποίηση ελέγχων για την τήρηση της νομοθεσίας σε επιχειρήσεις αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού, με έμφαση σε ζητήματα προσβασιμότητας

Αύξηση των ελέγχων κατά 15%, για κάθε ΠΥΤ, σε σχέση με 2023

Q4 2024

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για διασφάλιση της ποιότητας του παρεχόμενου τουριστικού προϊόντος επιδιώκεται η εντατικοποίηση των ελέγχων για την τήρηση της νομοθεσίας από τις τουριστικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός των ορίων της χωρικής αρμοδιότητας κάθε ΠΥΤ και συγκεκριμένα η αύξησή τους κατά 15% σε σχέση με το έτος 2023. Στο πλαίσιο αυτό θα δοθεί έμφαση στην τήρηση των απαιτήσεων που αφορούν στην προσβασιμότητα.



Στόχος 3: Δράσεις

Στόχος 3: Διαφοροποίηση και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουριστικού προϊόντος

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
3.1	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού Σύνολο έργων με στόχο την ψηφιοποίηση διαδικασιών και αρχείων, την διαλειτουργικότητα συστημάτων και τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του Υπουργείου και των εποπτευόμενων φορέων του.	Υπουργός Τουρισμού/Υφυπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
3.2	Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων Θεσμική αναμόρφωση διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων, ενίσχυση αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων και εξοπλισμού	Υπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
3.3	Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού Ενίσχυση και εξειδίκευση θεσμικού πλαισίου εφαρμογής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε θεματικό τουρισμό, στρατηγική για την ανάπτυξη και ανάδειξη τους.	Υπουργός Τουρισμού/Υφυπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
3.4	Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού Σχεδιασμός και υλοποίηση του Προγράμματος Τουρισμός για όλους	Υπουργός Τουρισμού/Υφυπουργός Τουρισμού/ Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
3.5	Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού Σύνολο έργων που στοχεύουν στην δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουριστικό τομέα, παρέχοντας σε επιχειρήσεις αλλά και καταναλωτές μεγαλύτερη νομική και οικονομική ασφάλεια.	Υπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης/Γ.Γ. ΕΟΤ/ ΞΕΕ



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.1

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού

Έργο

Ενιαίο Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων (e-ΜΗΤΕ) (RDBMS) (ID Δράση 16785)

Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη της πλατφόρμας «e-ΜΗΤΕ/mydigitaltourism», η διαλειτουργικότητα με δημόσια μητρώα και συστήματα και η μεταφορά των δεδομένων και λειτουργιών του υφιστάμενου ΜΗΤΕ στη νέα πλατφόρμα.

Ψηφιοποίηση διαδικασιών Υπουργείου και περιφερειακών υπηρεσιών, διασύνδεση βάσεων δεδομένων (ID Δράση 16785)

Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την ψηφιοποίηση της λειτουργίας του Υπουργείου Τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Διασύνδεση κεντρικού συστήματος και βάσεων δεδομένων των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού και παροχή πρόσβασης σε τουριστικές επιχειρήσεις και κοινό. Μείωση της γραφειοκρατίας και του διοικητικού φόρτου και προώθηση της διαφάνειας στις συναλλαγές του πολίτη με το Κράτος.

e-visitor: (ID Δράση 16785) Θεσμοθέτηση και ανάπτυξη ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής καταγραφής αφίξεων και αναχωρήσεων στα τουριστικά καταλύματα της χώρας.

Ψηφιοποίηση αρχείων (ID Δράση 16785)

Ψηφιοποίηση αρχείου κεντρικών και περιφερειακών υπηρεσιών του Υπουργείου με σκοπό τη βέλτιστη λειτουργία των υπηρεσιών και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Εξοικονόμηση πόρων από μισθώματα που καταβάλλονται για χώρους που χρησιμοποιούνται για αρχειοθέτηση φακέλων της Υπηρεσίας.

Δημιουργία πληροφοριακών συστημάτων για την αναβάθμιση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τον πολίτη και άλλους φορείς του Δημοσίου

Δημιουργία ηλεκτρονικής εφαρμογής για την αποτύπωση του υπάρχοντος αρχείου Μητρώου παρόχων διασυνοριακής παροχής υπηρεσιών ξεναγού που τηρείται στο Τμήμα Ξεναγών και ψηφιοποίηση της διαδικασίας υποβολής αιτήσεων εκπαιδευτικού προσωπικού ΙΔΟΧ.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.2

Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων

Έργο

Αναβάθμιση τουριστικών λιμένων (ID Δράση 16931-SUB5)

Το έργο περιλαμβάνει τη μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τους τουριστικούς λιμένες και τη δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας των εγκαταστάσεων/υπηρεσιών των τουριστικών λιμένων. Επίσης, περιλαμβάνεται σύμβαση παροχής υπηρεσιών (διαγωνιστική διαδικασία άνω των ορίων ν.4412/16) για την ωρίμανση των χωροθετημένων λιμένων που τελούν υπό τη διαχείριση φορέων που δεν έχουν την τεχνική κατάρτιση και τη χρηματοοικονομική ικανότητα να προχωρήσουν στα αναγκαία εκ του νόμου επόμενα βήματα για την κατασκευή και λειτουργία αυτών. Τέλος, το έργο περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση της αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων.

Εκσυγχρονισμός θεσμικού πλαισίου αδειοδότησης τουριστικών λιμένων

Το έργο περιλαμβάνει την τροποποίηση του θεσμικού πλαισίου που διέπει την διαδικασία αδειοδότησης των τουριστικών λιμένων με σκοπό τον εξορθολογισμό και την βελτίωσή του.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού

Έργο

Προώθηση Αγροτουρισμού και Γαστρονομίας: (ID Δράση 16931 – SUB 4)

Το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη/θεσμοθέτηση ενός Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS) που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό, την αποτύπωση των υφιστάμενων τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου, την ψηφιακή απεικόνιση των ανωτέρω καθώς και ενέργειες προώθησης και branding.

Ορεινός Τουρισμός (ID Δράση 16931 – SUB2)

Το έργο περιλαμβάνει την αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορειβατικών καταφυγίων και ορειβατικών μονοπατιών καθώς και την ανάπτυξη πλατφόρμας για τον ορεινό τουρισμό.

Καταδυτικός και Υποβρύχιος Τουρισμός (ID Δράση 16931 – SUB7)

Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση εκπόνησης μελετών για νέα καταδυτικά πάρκα από δυνητικούς φορείς διαχείρισης και λειτουργίας τους καθώς και αναβάθμισης υφιστάμενων υποθαλάσσιων πάρκων

Ενέργειες ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων και διάχυσης των αποτελεσμάτων της Δράσης 16931 του ΕΣΑΑ (ID Δράση 16931 – SUB11)

Το έργο περιλαμβάνει ενέργειες δημοσιότητας, ενημέρωσης δυνητικών δικαιούχων για δράσεις κρατικών ενισχύσεων της Δράσης 16931, καθώς και εκθέσεις αποτελεσμάτων αυτών.

Τουρισμός υγείας και ευεξίας (ID Δράση 16931- SUB 3)

Το έργο περιλαμβάνει δράσεις ενισχύσεων των ιαματικών πηγών της χώρας (δημιουργία νέων και αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού).

Προώθηση και ανάπτυξη τεσσάρων (4) θεματικών προϊόντων

Έκδοση θεσμικού πλαισίου για την ανάπτυξη τεσσάρων (4) θεματικών προϊόντων (καταδυτικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός τουρισμός, ιαματικός και ιατρικός τουρισμός)



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.4

Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού

Έργο

Τουρισμός για Όλους 2023-2024

Το έργο περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών υλοποίησης προγράμματος Τουρισμός για Όλους 2023-2024

Τουρισμός για Όλους 2024-2025

Το έργο περιλαμβάνει ενέργειες σχεδιασμού του γ' κύκλου του Προγράμματος 2024-2025



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.5

Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού

Έργο

Εντατικοποίηση ελέγχων για την τήρηση της νομοθεσίας σε επιχειρήσεις αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού, με έμφαση σε ζητήματα προσβασιμότητας

Εντατικοποίηση ελέγχων για την τήρηση της νομοθεσίας σε επιχειρήσεις αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού, με έμφαση σε ζητήματα προσβασιμότητας. Στόχος είναι η αύξηση του αριθμού των διενεργούμενων από τις ΠΥΤ ελέγχων κατά 15% ανά ΠΥΤ σε σχέση με το έτος 2023.

Καθορισμός λειτουργικών προδιαγραφών για την απονομή Σήματος Glamping

Το Υπουργείο Τουρισμού απονέμει σήμα ποιότητας (πιστοποίηση) Glamping. Ο όρος 'glamping' (glamorous camping) σημαίνει «πολυτελής διαμονή σε σκηνή, στη φύση». Πρόκειται για μία νέα τάση στην παροχή υπηρεσιών τουριστικού καταλύματος, που συνίσταται στην προσφορά μιας εμπειρίας πολυτελούς διαμονής στην ύπαιθρο, σε κατασκηνωτικά μέσα ή ημιμόνιμες δομές υψηλής αισθητικής που δημιουργούνται από υλικά φιλικά προς τη φύση. Με την έκδοση της κανονιστικής πράξης παρέχεται η δυνατότητα στις επιχειρήσεις τουριστικών καταλυμάτων να αποκτήσουν το σήμα Glamping και να διαφοροποιηθούν στην τουριστική αγορά προσφέροντας ένα αναγνωρίσιμο και ξεχωριστό τουριστικό προϊόν.

Απονομή βραβείων σημάτων επισκέψιμων εγκαταστάσεων, τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων δυνάμει του άρθρου 39 του Ν. 5039/2023.

Έκδοση Απόφασης, σύμφωνα με το άρθρο 39 του Ν. 5039/2023, για τη θέσπιση μη χρηματικών βραβείων σε επισκέψιμες εγκαταστάσεις, τουριστικούς προορισμούς και επιχειρήσεις με σήματα που έχουν χορηγηθεί από το Υπουργείο Τουρισμού καθώς και ρύθμιση των προϋποθέσεων συμμετοχής, της διαδικασίας, των κριτηρίων, των τομέων αξιολόγησης, της σύστασης και λειτουργίας των οργάνων αξιολόγησης, των συνεργαζόμενων φορέων, τις κατηγορίες των βραβείων καθώς και της απονομής αυτών.

Θεματική ιστοσελίδα (portal) επισκέψιμων οινοποιείων

Θέση σε κανονική λειτουργία & Εμπλουτισμός του περιεχομένου θεματικής ιστοσελίδας για την απόκτηση του Σήματος Επισκέψιμου Οινοποιείου.

Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου που διέπει την έκδοση και χορήγηση του Ειδικού Σήματος Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας σε συνδυασμό με το πρόγραμμα Ελληνικό Πρωινό του ΞΕΕ

Τροποποίηση του θεσμικού πλαισίου που διέπει την χορήγηση του Σήματος Ποιότητας Ελληνικής Κουζίνας αξιοποιώντας την εμπειρία που έχει αποκτηθεί έως σήμερα, καθώς και την εμπειρία από το πρόγραμμα Ελληνικό Πρωινό του ΞΕΕ. (Αξιολόγηση κριτηρίων, ειδικά συλλογικά όργανα ελέγχου, διαδικασίες ελέγχου, θεσμοθέτηση προνομίων σε επιχειρήσεις που θα λαμβάνουν το ΕΣΠΕΚ κ.ά.).



2.iv

Στόχος 4: Βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών



Στόχος 4: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2024

Στόχος 4: Βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών

Εθνικό Παρατηρητήριο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	60%	Η συμβασιοποίηση του έργου χρονικά τοποθετείται στο πρώτο τρίμηνο του 2024. Επισημαίνεται ότι έχουν ανατεθεί καθήκοντα υλοποίησης του έργου στο Τ.Ε.Ε. Το αντικείμενο του έργου συνίσταται στην παροχή Υπηρεσιών για τον σχεδιασμό και ανάπτυξη Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας και ιστότοπου του Εθνικού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Παράλληλα προβλέπεται η δυνατότητα παραμετροποίησης για την ανάπτυξη των Περιφερειακών - Τοπικών Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, ώστε να καθίστανται διαθέσιμα τα αναγκαία δεδομένα και στοιχεία προς το Εθνικό Παρατηρητήριο.
	Q4 2024	
Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού	50%	Η συμβασιοποίηση του έργου αναμένεται κατά το δεύτερο τρίμηνο 2024. Η κατάρτιση των πινάκων 1-4 προβλέπεται να έχει ολοκληρωθεί μέχρι το 4ο τρίμηνο 2024.
	Q4 2024	
Λειτουργία Παρατηρητηρίου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο	60%	Με τις διατάξεις του άρ. 5 του ν. 5061/2023 «Διατάξεις για την ενίσχυση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης» (ΦΕΚ Α'179) ολοκληρώθηκε η σύσταση του Παρατηρητηρίου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο. Το 2024 προβλέπεται να ολοκληρωθεί η διαμόρφωση του αναγκαίου μεθοδολογικού προτύπου για τη μέτρηση και παρακολούθηση του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού και η αξιολόγησή του (fine tuning) μέσω πιλοτικών ερευνών.
	Q4 2024	



Στόχος 4: Δράσεις

Στόχος 4: Βιώσιμη ανάπτυξη τουριστικών προορισμών

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
4.1	Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη Περιλαμβάνει έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση της στρατηγικής για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη καθώς και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης -διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών της χώρας.	Υπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης
4.2	Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης Περιλαμβάνει έργα για την μέτρηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία θα διαμορφώσουν τα αναγκαία αποτελέσματα (ad hoc και περιοδικές έρευνες, μελέτες, ροές ποσοτικών δεδομένων) για τον τεκμηριωμένο σχεδιασμό της βιώσιμης ανάπτυξης.	Υπουργός Τουρισμού/Γ. Γ. Τουριστικής Πολιτικής & Ανάπτυξης



Στόχος 4: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

4.1

Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Έργο

Δημιουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs) και ανάπτυξη και λειτουργία Ηλεκτρονικής Πλατφόρμας και ιστοσελίδας (site) Παρατηρητηρίου για τις ανάγκες του Υπουργείου Τουρισμού. (ID Δράση16931-SUB1)

Μετά τη θεσμοθέτηση των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs) με το ν. 4875/2021 (Α' 250), προωθείται μέσω του έργου η χρηματοδότηση μελετών για τη σύσταση και λειτουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs) και την ενεργοποίηση των αντίστοιχων (τοπικών) Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης. Παράλληλα, στο έργο περιλαμβάνεται η ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και της ιστοσελίδας του Εθνικού Παρατηρητηρίου Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης καθώς και η λειτουργία αυτού.

Support to Greece's tourism ecosystem: towards a more sustainable, resilient and digital tourism (22EL13 - TSI DG Reform)/Παροχή υποστήριξης για την ανάπτυξη του τουριστικού οικοσυστήματος της Ελλάδας: προς έναν βιώσιμο, ανθεκτικό και ψηφιακό τουρισμό (22EL13 - TSI DG Reform)

Το έργο περιλαμβάνει τους κάτωθι 4 πυλώνες:

- Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού διαμόρφωση των πινάκων 8-10
- Συστάσεις για την ανάπτυξη και εφαρμογή ενός συστήματος δεικτών για τη μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με σκοπό την υποστήριξη της διαχείρισης προορισμών
- Συστάσεις για την ανάπτυξη προδιαγραφών/κριτηρίων για τον χαρακτηρισμό ΠΤΠΟΔ. Προτάσεις αναθεώρησης θεσμικού πλαισίου για τους DMMOs (ν.4875/2021)
- Μελέτη με συστάσεις αναφορικά με την ενδυνάμωση του υποστηρικτικού περιβάλλοντος των ΜμΕ στον τομέα του τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση καινοτόμων λύσεων για ανθεκτικότητα και ανταγωνιστικότητα των πολύ μικρών τουριστικών επιχειρήσεων.

Αναμόρφωση θεσμικού πλαισίου για τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών (DMMOs)

Το έργο περιλαμβάνει την αναμόρφωση του θεσμικού πλαισίου που διέπει τους Οργανισμούς Διαχείρισης Προορισμών (DMMOs).

Έκδοση κανονιστικού πλαισίου για τους Πρότυπους Τουριστικούς Προορισμούς Ολοκληρωμένης Διαχείρισης

Σε συνέχεια σχετικής επεξεργασίας σχεδίου απόφασης από διυπουργική Ομάδα Εργασίας, η οποία συστάθηκε για τον σκοπό αυτό αλλά και σχετικού παραδοτέου, το οποίο υποβλήθηκε από τον ΟΟΣΑ στο πλαίσιο έργου TSI, το έργο περιλαμβάνει την έκδοση της προβλεπόμενης στο άρθρο 11 του ν. 4875/2021 κοινής υπουργικής απόφασης για τον χαρακτηρισμό μίας περιοχής ως Πρότυπου Τουριστικού Προορισμού Ολοκληρωμένης Διαχείρισης.

Crisis Management and governance in tourism/ Διαχείριση κρίσεων και Διακυβέρνηση στον τουρισμό

Στο πλαίσιο του έργου προβλέπεται η υλοποίηση νέου έργου TSI, στο οποίο έχει επιλέγει να συμμετέχει το Υπουργείο Τουρισμού. Γενικός στόχος του έργου "Crisis Management and Governance in Tourism" είναι να καταστήσει το τουριστικό οικοσύστημα πιο ανθεκτικό για την αποτελεσματικότερη διαχείριση των κρίσεων. Στα αναμενόμενα αποτελέσματα του έργου συγκαταλέγονται ο προσδιορισμός ενδεχόμενων κινδύνων και επιπτώσεων που μπορεί να προκληθούν από την εκδήλωση κρίσεων, η ενίσχυση της κατανόησης των μηχανισμών και των πηγών δεδομένων για τη διαχείριση κρίσεων και η βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης. Το τελικό παραδοτέο της δράσης, η οποία έχει ανατεθεί από την ΕΕ στην εταιρία Deloitte, θα περιλαμβάνει εξατομικευμένο Σχέδιο Δράσης με συγκεκριμένες και εφαρμόσιμες πρωτοβουλίες που θα επιτρέπουν: α) την ενισχυμένη ανταπόκριση και ανάκαμψη από μελλοντικές κρίσεις και β) τη βελτιωμένη διακυβέρνηση και ανθεκτικότητα στον εκάστοτε προορισμό/φορέα.



Στόχος 4: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

4.2

Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Έργο

Παρατηρητήριο για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο

Το Υπουργείο Τουρισμού, κατόπιν μνημονίου συνεργασίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, ολοκλήρωσε τη σύσταση Παρατηρητηρίου για τον Παράκτιο και Θαλάσσιο Τουρισμό στη Μεσόγειο (άρ. 5, ν. 5061/2023, ΦΕΚ Α'179). Το Παρατηρητήριο θα συμβάλλει στη μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης στην περιοχή.

Διενέργεια έρευνας για τη μέτρηση δεικτών για την ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού

Το έργο αφορά στη διενέργεια έρευνας για τη μέτρηση δεικτών για την βιώσιμη ανάπτυξη του ορεινού τουρισμού. Η έρευνα έχει ενταχθεί στο Στατιστικό Πρόγραμμα Εργασιών της ΕΛΣΤΑΤ.

Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού

Σκοπός του έργου είναι η σύνθεση των πινάκων ΔΛΤ 1-7 σε ετήσια βάση, ώστε να περιγράφεται η δομή της τουριστικής δραστηριότητας της χώρας, να μετράται το οικονομικό μέγεθος του τουριστικού κλάδου και να συλλέγονται οι πληροφορίες που είναι αναγκαίες για τη μέτρηση της συμβολής του τουρισμού στην απασχόληση και στην οικονομική δραστηριότητα.

Έργο HORIZON AI4GOV

Σκοπός του έργου είναι η ανάδειξη της συμβολής μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης (Artificial Intelligence) στη λήψη διοικητικών αποφάσεων. Στο έργο συμμετέχουν ως εταίροι: η ιταλικών συμφερόντων εταιρεία Maggioli ως συντονιστής, η Siemens Ρουμανίας, η IBM Ισραήλ, η UBITECH (Κύπρος), η εταιρεία VLABS (Κύπρος), το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Ινστιτούτο Josef Stefan της Σλοβενίας, το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης, ο Δήμος Badajoz Ισπανίας, η εταιρεία White Label Consultancy (Δανία) και ο Δήμος Βάρης Βούλας Βουλιαγμένης. Στο πλαίσιο του Πιλότου, το Υπουργείο παρέχει στατιστικά στοιχεία στο Δήμο Βάρης-Βούλας-Βουλιαγμένης, ο οποίος θα αποτελέσει case study για να εξετασθεί η συμβολή των μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης στην καθημερινή λειτουργία του. Μεταξύ των στοιχείων προς εξέταση, θα είναι τουριστικά δεδομένα του Δήμου (σχετικά με τουριστικές διανυκτερεύσεις, αφίξεις, κ.λ.π.) και πώς αυτά επηρεάζουν τον τουριστικό Δήμο Βούλας (3B) στις δικές του διαδικασίες λήψης αποφάσεων και χάραξης τοπικών πολιτικών.



3

Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Οριζόντιοι Στόχοι Υπουργείου 	Κοινωνική Ελλάδα	Δίκαιη Ελλάδα	Ισχυρή Ελλάδα
Στόχος I: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) {Ετος Έναρξης: 2022}	✓	✓	
Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Ετος Έναρξης: 2022}	✓	✓	
Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Ετος Έναρξης: 2022}	✓	✓	
Στόχος IV: Ενίσχυση της Κυβερνοασφάλειας της χώρας – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Ετος Έναρξης: 2024}			✓



Στόχος Ι: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)

I.1

Σημαντικότερες πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)

Έργο	
I.1.1	Προσβάσιμες παραλίες (ID Δράση 16931- SUB 6) «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία» Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία). Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση παρεμβάσεων ημι-μόνιμων υποδομών για τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε παραλίες της χώρας.
I.1.2	Διασύνδεση δράσεων προσβασιμότητας στον πολιτισμό με τον προσβάσιμο τουρισμό «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία» Στο έργο περιλαμβάνονται ενέργειες προβολής δράσεων προσβασιμότητας στα μουσεία και εν γένει στους φορείς πολιτισμού και ένταξης αθλητικών δραστηριοτήτων για άτομα με αναπηρία στις αγορές Προσβάσιμου Τουρισμού καθώς και παροχή πληροφοριών/σήμανσης σχετικά με την προσβασιμότητα των προβαλλόμενων από τον Ε.Ο.Τ. μουσείων, αρχαιολογικών χώρων και μνημείων της Χώρας.
I.1.3	Διαμόρφωση στρατηγικής για τον προσβάσιμο τουρισμό Το έργο περιλαμβάνει την υποβολή του παραδοτέου από την ομάδα εργασίας για τον προσβάσιμο τουρισμό και την αξιοποίησή του με την εισήγηση στρατηγικής για τον προσβάσιμο τουρισμό.
I.1.4	Πιστοποίηση Τουριστικού Καταλύματος φιλικού προς ζώα συντροφιάς «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία» Έκδοση κοινής υπουργικής απόφασης, κατ' εξουσιοδότηση του Άρθρου 74 του Ν.4875/2021, για το Σήμα Τουριστικού Καταλύματος φιλικού προς τα ζώα συντροφιάς με την οποία καθορίζονται τα κριτήρια και οι προϋποθέσεις απονομής του Σήματος, η μορφή, ο τύπος του, η διάρκεια ισχύος του και κάθε άλλο σχετικό θέμα.
I.1.6	Διαφοροποίηση και εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος με πολιτικές προσβάσιμου τουρισμού – Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της ελληνικής τουριστικής οικονομίας «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία» Το έργο περιλαμβάνει παρεμβάσεις για την υποστήριξη δημιουργίας Δικτύου Προσβάσιμων Τουριστικών Προορισμών.
I.1.7	Πιστοποίηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων με Σήμα Προσβασιμότητας «Το έργο εντάσσεται στο Εθνικό Σχέδιο Δράσης για τα Δικαιώματα των Ατόμων με Αναπηρία» Το έργο περιλαμβάνει την έκδοση κοινών υπουργικών αποφάσεων για την πιστοποίηση τουριστικών προορισμών και επιχειρήσεων με Σήματα "Προσβάσιμου Τουριστικού Προορισμού" και "Προσβάσιμης Τουριστικής Επιχείρησης" με στόχο την ευαισθητοποίηση και παρακίνηση των εμπλεκόμενων προκειμένου να γίνουν προσβάσιμοι σε όλους.



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.1

Σημαντικότερες πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων

Έργο

II.1.1

Προβολή της Ελλάδας ως φιλικού τουριστικού προορισμού στο κοινό-στόχο ΛΟΑΤΚΙ+
Το έργο περιλαμβάνει δράσεις για την προβολή της Ελλάδας ως φιλικού τουριστικού προορισμού στο κοινό-στόχο ΛΟΑΤΚΙ+



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.2

Σημαντικότερες πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων

Έργο	
II.2.1	Κώδικας Ορθής Συμπεριφοράς-ευαισθητοποίηση εμπλεκόμενων φορέων στον τομέα του τουρισμού Το έργο περιλαμβάνει δράσεις για τη διάχυση του Οδηγού Ορθής Συμπεριφοράς για την πρόληψη και αντιμετώπιση διακρίσεων σε βάρος ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων, στους εμπλεκόμενους φορείς του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα με σκοπό την ευαισθητοποίησή τους.



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.3

Σημαντικότερες πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων

Έργο	
II.3.1	Τήρηση στατιστικών για προφίλ ΛΟΑΤΚΙ+ τουριστών Δευτερογενής επεξεργασία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων για τον ΛΟΑΤΚΙ+ τουρισμό.



Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών

III.1

Σημαντικότερες πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών

Έργο

III.1.1

Υλοποίηση σεμιναρίων σχετικά με την πρόληψη σεξουαλικής κακοποίησης ανηλίκων σε τουριστικά καταλύματα
Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων με θέμα την πρόληψη της παιδικής κακοποίησης στους σπουδαστές των σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού και επιχειρηματίες και εργαζομένους σε τουριστικές επιχειρήσεις.

