

Υπουργείο Τουρισμού

Ετήσιο Σχέδιο Δράσης 2023

(επιτελική σύνοψη)



Έκδοση 5.0
19/12/2022

Περιεχόμενα

1 Ταυτότητα Υπουργείου

2 Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές

2i Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα

2ii Στόχος 2: Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα

2iii Στόχος 3: Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα

2iv Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης – Προσδοκώμενα Αποτελέσματα – Δράσεις – Έργα

3 Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές

3i Στόχος I: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία(ΑμεΑ)

3ii Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

3iii Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών – Συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο



1

Ταυτότητα Υπουργείου



Δομές και διαθέσιμοι πόροι

Διοικητική δομή Υπουργείου

Διοικητική δομή / Ομαδοποίηση διοικητικών δομών
ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ: ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΕΚΤΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑΣ ΥΠΑΓΟΜΕΝΕΣ ΣΤΟΝ ΥΠΟΥΡΓΟ Ή ΣΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ : ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Π.Υ.Τ.) ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

Λίστα οργανισμών, δομών, φορέων και μονάδων που εποπτεύονται από το Υπουργείο ή αποτελούν αντικείμενο διαχείρισής του

Εποπτευόμενος φορέας / Ομαδοποίηση εποπτευόμενων φορέων
-Ε.Ο.Τ. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
-Ξ.Ε.Ε. Νομικό Πρόσωπο Δημοσίου Δικαίου
-ΙΠΕ ΑΕ Ανώνυμη Εταιρεία «Ιαματικές Πηγές Ελλάδας»

Προσωπικό

Σύνολο τακτικού προσωπικού Υπουργείου & ΝΠΔΔ (βάσει «Απογραφής» Οκτωβρίου 2022)
708

Στοιχεία προϋπολογισμού (για το έτος 2023)

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (σε χιλ. €)
239.360



2

Διατύπωση Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Στόχων του Υπουργείου με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Στόχοι Υπουργείου	Ενίσχυση της θέσης της Ελλάδας στον κόσμο	Εκπαίδευση που απελευθερώνει το δυναμικό των Ελλήνων	Ισχυρή ανάπτυξη με περισσότερες επενδύσεις και νέες καλύτερες δουλειές	Σύγχρονο κράτος, λιτό και αποτελεσματικό, στην υπηρεσία του πολίτη
1. Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς {Ετος Έναρξης: 2020.}	✓			
2. Ενίσχυση Προστιθέμενης Αξίας Δεξιοτήτων Ανθρώπινου Παράγοντα στον Τουρισμό {Ετος Έναρξης: 2020}		✓		
3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας {Ετος Έναρξης: 2020}			✓	✓
4. Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης {Ετος Έναρξης: 2020}			✓	



2.i

Στόχος 1. Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2023

Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

**Τουριστική προβολή της χώρας ως
δωδεκάμηνος τουριστικός
προορισμός**

**50%≤ επένδυσης
στην προβολή των
θεματικών
προϊόντων**

Q4 2023

Η τουριστική προβολή της χώρας στοχεύει στην ανάδειξη και προώθηση των προϊόντων και των εμπειριών που προσφέρει η χώρα καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου, με τελικό στόχο την επέκταση της τουριστικής περιόδου, την μείωση της εποχικότητας και την αύξηση των τουριστικών ροών και εσόδων. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η επικοινωνιακή προώθηση των στόχων που θέτει η χώρα ως προς τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη, η προβολή των καλών πρακτικών βιωσιμότητας που εφαρμόζουν διάφοροι προορισμοί της χώρας, η προώθηση των προορισμών που εντάσσονται σε σχετικά διεθνή ή ευρωπαϊκά προγράμματα που προάγουν τον βιώσιμο τουρισμό ή εν γένει ενέργειες φιλικές προς το περιβάλλον.

**Διαμόρφωση Στρατηγικής για
ενίσχυση μεριδίου σε αγορές –
στόχους εκτός ΕΕ**

**Διαμόρφωση
στρατηγικής για 4
νέες αγορές**

Q4 2023

Διαμόρφωση στρατηγικής για την ενίσχυση μεριδίου σε 4 νέες αγορές (Νότια Κορέα, Σαουδική Αραβία, Ιαπωνία, Ινδία) εκτός Ε.Ε.



Στόχος 1: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2023

Στόχος 1: Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

**Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων
από ΗΠΑ σε σχέση με το 2022**

Αύξηση 15%

Q4 2023

Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΠΑ με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

**Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων
από Καναδά σε σχέση με το 2022**

Αύξηση 15%

Q4 2023

Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά του Καναδά με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

**Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων
από Αυστραλία σε σχέση με το 2022**

Αύξηση 20%

Q4 2023

Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά της Αυστραλίας με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.

**Αύξηση αφίξεων και εισπράξεων
από ΗΑΕ σε σχέση με το 2022**

Αύξηση 10%

Q4 2023

Ενίσχυση μεριδίου στην αγορά των ΗΑΕ με στόχο την αύξηση των τουριστικών ροών και εισπράξεων καθώς και την επέκταση της τουριστικής περιόδου και την άμβλυνση της εποχικότητας.



Στόχος 1: Δράσεις

Στόχος 1. Προώθηση του ελληνικού τουριστικού brand διεθνώς

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
1.1	Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου Διαμόρφωση πλέγματος ενεργειών για τη συνεχή και πολυεπίπεδη προβολή του ελληνικού τουριστικού προϊόντος	Υπουργός Τουρισμού / Γ.Γ. ΕΟΤ
1.2	Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων Διερεύνηση των τάσεων, των ταξιδιωτικών προτιμήσεων, του μεγέθους, των χαρακτηριστικών (δημογραφικών κ.λπ.) εθνικών-αγορών στόχων	Υπουργός Τουρισμού/ Γενική Γραμματέας
1.3	Στρατηγική για ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές και ανάλυση ανταγωνισμού Εκπόνηση στρατηγικού πλαισίου για την ανάπτυξη εισερχόμενου τουρισμού και την ενίσχυση μεριδίου σε 4 νέες αγορές εκτός Ε.Ε. Ενίσχυση θεσμικού πλαισίου διμερούς συνεργασίας. Διαμόρφωση σχεδίων δράσεων προώθησης και προβολής (Action Plans). Επικαιροποίηση σχεδίων δράσεων προώθησης και προβολής για τις αγορές – στόχους που είχαν συμπεριληφθεί στο ΕΣΔ 2022.	Υπουργός Τουρισμού / Γ.Γ. ΕΟΤ/ Γενική Γραμματέας



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.1

Συνεχής προώθηση και προβολή του τουριστικού χαρτοφυλακίου

Έργο

Ψηφιακός μετασχηματισμός ΕΟΤ (ID Δράση TAA 16791)

Εκσυγχρονίζεται ψηφιακά ο ΕΟΤ με την εφαρμογή ψηφιακού τουριστικού χάρτη και ψηφιακού αποθετηρίου πολιτιστικών πόρων της χώρας. Ένα καινοτόμο σύστημα θα παρέχει πληροφορίες σε τουρίστες και πολίτες αξιοποιώντας την τεχνολογία τεχνητής νοημοσύνης 2ης γενιάς, με στόχο την αύξηση της συνολικής επισκεψιμότητας της χώρας.

Το έργο περιλαμβάνει τα εξής 4 υποέργα:

- Ψηφιακός Τουριστικός Χάρτης.
- Δημιουργία ψηφιακού αποθετηρίου πολιτιστικών πόρων της Ελλάδας.
- Ανάπτυξη καινοτόμου συστήματος πληροφόρησης τουριστών.
- Ψηφιοποίηση του Ιστορικού Αρχείου του ΕΟΤ.

Τουριστική προβολή της χώρας ως δωδεκάμηνος τουριστικός προορισμός (ΕΟΤ)

Το έργο περιλαμβάνει την εκπόνηση και υλοποίηση ετήσιου πλάνου διαφήμισης και συν-διαφήμισης για το 2023, την υλοποίηση πλάνου εκθέσεων & ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων και τον σχεδιασμό προγράμματος εκθέσεων & ενεργειών Δημοσίων Σχέσεων έτους 2024.



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.2

Διερεύνηση των εθνικών αγορών-στόχων

Έργο

Συλλογή δεδομένων για Ελλάδα και ανταγωνίστριες αγορές

Κύριος στόχος είναι η παρακολούθηση της τουριστικής πορείας της Ελλάδος και των κύριων ανταγωνιστριών αγορών (Ισπανία - Τουρκία - Ιταλία - Κροατία - Αίγυπτος - Κύπρος). Η πρόσβαση και συλλογή δεδομένων σε πραγματικό χρόνο και η ανάλυση βασικών δεικτών απόδοσης θα επιτρέψουν στο Υπουργείο την έγκαιρη χάραξη της τουριστικής πολιτικής.

Σχεδιασμός και υλοποίηση δυναμικού συστήματος παρακολούθησης των βασικών ταξιδιωτικών μεγεθών με την αξιοποίηση και των δεδομένων της Έρευνας Συνόρων της ΤτΕ

Στόχος του έργου αποτελεί η δημιουργία ενός δυναμικού συστήματος παρακολούθησης των βασικών ταξιδιωτικών μεγεθών για την υποβοήθηση και υποστήριξη της λήψης αποφάσεων από το Υπουργείο Τουρισμού.



Στόχος 1: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

1.3

Στρατηγική για την ενίσχυση μεριδίου σε ξένες αγορές

Έργο

Εκπόνηση /επικαιροποίηση στρατηγικών και σχεδίων δράσης ανά γεωγραφική αγορά-στόχο στις αγορές Ν. Κορέας, Σαουδικής Αραβίας, Ιαπωνίας, Ινδίας, ΗΠΑ, ΗΑΕ, Καναδά, Αυστραλίας και Κίνας.



2.ii

Στόχος 2. Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό



Στόχος 2: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2023

Στόχος 2: Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό

Ίδρυση ΝΠΔΔ Ακαδημία Τουρισμού	Ψήφιση Νομοσχεδίου για τη Σύσταση Ακαδημίας Τουρισμού
	Q1 2023

Σύσταση Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ) για παροχή επαγγελματικής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με το οποίο προωθείται η αναβάθμιση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης στην χώρα και ενισχύεται η εξωστρέφεια της ελληνικής τουριστικής εκπαίδευσης.

Υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης για την αναβάθμιση δεξιοτήτων στον τουρισμό	Ολοκλήρωση 1 κύκλου προγράμματος κατάρτισης, τα οποία θα απευθύνονται σε 5.000 καταρτιζόμενους (κατά προσέγγιση)
	Q4 2023

Διεθνείς έρευνες έχουν καταδείξει την ανάγκη περαιτέρω εξειδίκευσης των επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου, ιδίως με τις συνθήκες που διαμορφώθηκαν με την πανδημία Covid-19. Η υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης από το Υπουργείο Τουρισμού κρίνεται συνεπώς απαραίτητη για την επιμόρφωση και επανακατάρτιση των απασχολούμενων σε τουριστικά επαγγέλματα προκειμένου να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους.

Προγράμματα/δράσεις κατάρτισης-μετεκπαίδευσης εργαζομένων και πρόσκαιρα ανέργων εμπειροτεχνών στον τουριστικό τομέα (ν. 1077/1980)	400 καταρτιζόμενοι
	Q2 2023

Προγράμματα συνεχιζόμενης κατάρτισης που υλοποιούνται κατ' εφαρμογή του ν. 1077/1980 (Α' 225) και απευθύνονται σε εργαζόμενους και πρόσκαιρα άνεργους οι οποίοι απασχολούνται στον τομέα του τουρισμού εμπειρικά. Αποσκοπούν στην ανάπτυξη εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού, στον εμπλουτισμό των γνώσεων και δεξιοτήτων του, στην ενίσχυση της προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών στις σύγχρονες απαιτήσεις της τουριστικής αγοράς, στη βελτίωση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών και της ανταγωνιστικότητας του ελληνικού τουρισμού.



Στόχος 2: Δράσεις

Στόχος 2. Ενίσχυση προστιθέμενης αξίας δεξιοτήτων ανθρώπινου παράγοντα στον Τουρισμό

Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
<p>Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης Η δράση στοχεύει στην προσαρμογή της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης που παρέχεται από τις εκπαιδευτικές μονάδες του Υπουργείου Τουρισμού στις συνθήκες της σύγχρονης αγοράς εργασίας στον ιδιαίτερα ανταγωνιστικό τομέα του τουρισμού.</p>	Υφυπουργός Τουρισμού
<p>Εμπλουτισμός ειδικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού Η δράση στοχεύει στην ενίσχυση των ειδικών δεξιοτήτων του δυναμικού που εργάζεται στον τομέα του τουρισμού μέσω της πραγματοποίησης κατάλληλων σεμιναρίων στους σπουδαστές των Σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού.</p>	Υφυπουργός Τουρισμού



Στόχος 2: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

2.1

Αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός της τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης

Έργο

Σύσταση Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (ΝΠΔΔ) για παροχή επαγγελματικής τουριστικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, με ερευνητικό κέντρο ΝΠΙΔ και Κέντρο Δια Βίου Μάθησης - Ένταξη ΑΣΤΕΡ, ΑΣΤΕΚ, ΙΕΚ Τουρισμού, Σχολή Ξεναγών και Τμημάτων Μετεκπαίδευσης σε νέο ΝΠΔΔ

Μέσω του έργου αυτού προωθείται η αναβάθμιση της παρεχόμενης τουριστικής εκπαίδευσης στην χώρα, διευκολύνεται και προάγεται η έρευνα σε έναν νευραλγικής σημασίας κλάδο της ελληνικής οικονομίας και ενισχύεται η εξωστρέφεια της ελληνικής τουριστικής εκπαίδευσης.

Προγράμματα/δράσεις κατάρτισης-μετεκπαίδευσης εργαζομένων και πρόσκαιρα ανέργων εμπειροτεχνών στον τουριστικό τομέα

Στο πλαίσιο του έργου λειτουργούν τα Τμήματα Μετεκπαίδευσης του ν. 1077/1980 με στόχο τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.



Στόχος 2: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

2.2

Εμπλουτισμός ειδικών δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον τομέα του τουρισμού

Έργο

Υλοποίηση σεμιναρίων στους Σπουδαστές των Σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού σχετικά με την πρόληψη και αντιμετώπιση εκφοβισμού-βίας-σεξουαλικής παρενόχλησης εργαζομένων στον Τουρισμό και χρηστών των Υπηρεσιών αυτού (παιδιά, νέοι, οικογένειες, άτομα τρίτης ηλικίας)

Στο έργο αυτό θα συμπεριληφθεί η υλοποίηση των σεμιναρίων σχετικά με την πρόληψη και αντιμετώπιση εκφοβισμού-βίας-σεξουαλικής παρενόχλησης εργαζομένων στον Τουρισμό και χρηστών των Υπηρεσιών αυτού (παιδιά, νέοι, οικογένειες, άτομα τρίτης ηλικίας) στους σπουδαστές των ΙΕΚ, ΑΣΤΕ και των Σχολών Ξεναγών.



2.iii

Στόχος 3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας



Στόχος 3: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2023

Στόχος 3: Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

Διαμόρφωση ρυθμιστικού πλαισίου για θεματικές μορφές τουρισμού

Έκδοση θεσμικού πλαισίου για 3 θεματικά προϊόντα

Q4 2023

Η αυξανόμενη ζήτηση για δραστηριότητες θεματικού τουρισμού και το γεγονός ότι οι ειδικές μορφές τουρισμού διαφοροποιούν και εμπλουτίζουν το χαρτοφυλάκιο της τουριστικής προσφοράς της χώρας, οδηγώντας στην καλύτερη διάχυση του οικονομικού αποτελέσματος (άμβλυνση εποχικότητας, ισόρροπη περιφερειακή ανάπτυξη) καθιστούν την ανάδειξη των ειδικών μορφών τουρισμού σε βασικό στόχο της τουριστικής πολιτικής. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκεται εντός του 2023 να εκδοθεί το θεσμικό πλαίσιο, το οποίο θα επιτρέψει την ανάπτυξη τριών θεματικών προϊόντων (ιατρικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου/αθλητικός τουρισμός και αλιευτικός τουρισμός/επισκέψιμων υδατοκαλλιιεργειών)

Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού

Ολοκλήρωση του Προγράμματος ΤγΟ με αύξηση της απορρόφησης σε σχέση με 2020-21 και ποιοτική βελτίωση

Q4 2023

Στο πλαίσιο της διαρκούς προσπάθειας για στήριξη των επαγγελματιών του κλάδου του τουρισμού και ενίσχυση του εγχώριου τουρισμού, σχεδιάστηκε και υλοποιείται, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 45 του ν. 4933/2022 (Α' 99) και την κατ' εξουσιοδότηση αυτού εκδοθείσα κυα, νέο πρόγραμμα «Τουρισμός για Όλους», μέσω της επιδότησης υπηρεσιών διαμονής για την πραγματοποίηση διακοπών εντός της ελληνικής επικράτειας. Πρόκειται για αναβάθμιση του αντίστοιχου προγράμματος που υλοποιήθηκε τα προηγούμενα έτη, με απλουστευμένες διαδικασίες συμμετοχής τόσο για τους παρόχους όσο και για τους δικαιούχους, το οποίο αναμένεται να ενισχύσει την εγχώρια τουριστική κίνηση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Έχει προβλεφθεί η υλοποίηση του Προγράμματος έως το 2025 και θα υλοποιείται σε ετήσιους κύκλους. Κατά την ολοκλήρωση του τρέχοντος κύκλου τον Ιούνιο του 2023 επιδιώκεται να έχει επιτευχθεί υψηλότερο ποσοστό εξαργύρωσης από τον προηγούμενο κύκλο της μη ψηφιακής εκδοχής του προγράμματος (2020-2021), Ταυτόχρονα επιδιώκεται και ποιοτική βελτίωση του προγράμματος, με απλούστερη χρήση - για πρώτη φορά μάλιστα σε όλα τα ξενοδοχεία και καταλύματα της χώρας-, και πολύ αμεσότερη καταβολή στις επιχειρήσεις διαμονής.

Ανάλυση ανταγωνισμού

3 αγορές

Q4 2023

Η ανάλυση του ανταγωνισμού συνιστά προαπαιτούμενο και βασικό εργαλείο κατά τη χάραξη της εθνικής τουριστικής στρατηγικής, καθώς επιτρέπει την ανίχνευση και, ως εκ τούτου, την ανάδειξη των συγκριτικών πλεονεκτημάτων της χώρας με απώτερο στόχο τη μείωση του βαθμού υποκατάστασης του ελληνικού τουριστικού προϊόντος και τη βιώσιμη και διαχρονική τουριστική ανάπτυξη.



Στόχος 3: Δράσεις

Στόχος 3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
3.1	Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού Σύνολο έργων με στόχο την ψηφιοποίηση διαδικασιών και αρχείων, την διαλειτουργικότητα συστημάτων και τον εκσυγχρονισμό της λειτουργίας του Υπουργείου και των εποπτευόμενων φορέων του.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.2	Ανάπτυξη τουριστικών λιμένων Θεσμική αναμόρφωση διαδικασιών για την προσέλκυση επενδύσεων, ενίσχυση αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων και εξοπλισμού	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.3	Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού Ενίσχυση και εξειδίκευση θεσμικού πλαισίου εφαρμογής επιχειρηματικών δραστηριοτήτων σε θεματικό τουρισμό, στρατηγική για την ανάπτυξη και ανάδειξη τους.	Υπουργός Τουρισμού Υφυπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ
3.4	Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού Σχεδιασμός και υλοποίηση του Προγράμματος Τουρισμός για όλους	Υπουργός Τουρισμού Υφυπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας



Στόχος 3: Δράσεις

Στόχος 3. Διαφοροποίηση Τουριστικού Προϊόντος, Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας

	Δράση	Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
3.5	Βελτίωση επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού Σύνολο έργων που στοχεύουν στην δημιουργία ενός καλύτερου επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τουριστικό τομέα, παρέχοντας σε επιχειρήσεις αλλά και καταναλωτές μεγαλύτερη νομική και οικονομική ασφάλεια.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
3.6	Ανάλυση ανταγωνισμού Συλλογή στοιχείων και δημιουργία φακέλων για βασικές ανταγωνίστριες τουριστικά χώρες. Εκπόνηση ανάλυσης ανταγωνισμού	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.1

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Υπουργείου Τουρισμού

Έργο

Ενιαίο Μητρώο Τουριστικών Επιχειρήσεων (e-MΗΤΕ) (RDBMS) (ID Δράση TAA 16785)

Αντικείμενο του έργου είναι η ανάπτυξη της πλατφόρμας «e-MΗΤΕ/mydigitaltourism», η διαλειτουργικότητα με δημόσια μητρώα και συστήματα και η μεταφορά των δεδομένων και λειτουργιών του υφιστάμενου ΜΗΤΕ στη νέα πλατφόρμα.

Ψηφιοποίηση διαδικασιών Υπουργείου και περιφερειακών υπηρεσιών, διασύνδεση βάσεων δεδομένων (ID Δράση TAA 16785)

Χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την ψηφιοποίηση της λειτουργίας του Υπουργείου Τουρισμού σε εθνικό, περιφερειακό και τοπικό επίπεδο. Διασύνδεση κεντρικού συστήματος και βάσεων δεδομένων των Περιφερειακών Υπηρεσιών Τουρισμού και παροχή πρόσβασης σε τουριστικές επιχειρήσεις και κοινό. Μείωση της γραφειοκρατίας και του διοικητικού φόρτου και προώθηση της διαφάνειας στις συναλλαγές του πολίτη με το Κράτος.

e-visitor (ID Δράση TAA 16785)

Θεσμοθέτηση και ανάπτυξη ενιαίου συστήματος ηλεκτρονικής καταγραφής αφίξεων και αναχωρήσεων στα τουριστικά καταλύματα της χώρας.

Ψηφιοποίηση αρχείων (ID Δράση TAA 16785)

Ψηφιοποίηση αρχείου κεντρικών και περιφερειακών υπηρεσιών του Υπουργείου με σκοπό τη βέλτιστη λειτουργία των υπηρεσιών και την καλύτερη εξυπηρέτηση του πολίτη. Εξοικονόμηση πόρων από μισθώματα που καταβάλλονται για χώρους που χρησιμοποιούνται για αρχειοθέτηση φακέλων της Υπηρεσίας.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.2

Αναβάθμιση Τουριστικών Λιμένων

Έργο

Αναβάθμιση τουριστικών λιμένων (ID Δράση ΤΑΑ 16931)

Το έργο περιλαμβάνει μεταρρύθμιση του θεσμικού πλαισίου για τους τουριστικούς λιμένες και την δημιουργία ψηφιακής πλατφόρμας των εγκαταστάσεων/ υπηρεσιών των τουριστικών λιμένων και του αρχείου τουριστικών λιμένων και καταφυγίων. Επίσης περιλαμβάνεται σύμβαση παροχής υπηρεσιών (διαγωνιστική διαδικασία άνω των ορίων 4412/16) για την ωρίμανση των χωροθετημένων λιμένων που βρίσκονται υπό τη διαχείριση φορέων που δεν έχουν την τεχνική κατάρτιση και τη χρηματοοικονομική ικανότητα να προχωρήσουν στα αναγκαία εκ του νόμου επόμενα βήματα για την κατασκευή και λειτουργία αυτών. Τέλος, το έργο περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση της αναβάθμισης υποδομών τουριστικών λιμένων.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού

Έργο

Προώθηση Αγροτουρισμού και Γαστρονομίας (ID TAA Δράση 16931)

Το έργο περιλαμβάνει την ανάπτυξη/θεσμοθέτηση ενός Δικτύου (Συστήματος Διασύνδεσης) Αγροδιατροφής, Γαστρονομίας και Τουρισμού (Agri-Food, Gastronomy and Tourism Interconnection System – AGTIS) που θα λειτουργεί ως θεματικός DMO της χώρας για τη γαστρονομία και τον αγροτουρισμό, την αποτύπωση των υφιστάμενων τουριστικών προϊόντων, υπηρεσιών και εμπειριών γαστρονομικού περιεχομένου, την ψηφιακή απεικόνιση των ανωτέρω καθώς και ενέργειες προώθησης και branding.

Ορεινός Τουρισμός (ID Δράση TAA 16931)

Το έργο περιλαμβάνει την αναβάθμιση χιονοδρομικών κέντρων, ορεινών καταφυγίων και ορεινών μονοπατιών καθώς και την ανάπτυξη πλατφόρμας με την χαρτογράφηση των ορειβατικών μονοπατιών

Τουρισμός υγείας και ευεξίας (ID Δράση TAA 16931)

Το έργο περιλαμβάνει δράσεις ενισχύσεων των ιαματικών πηγών της χώρας (δημιουργία νέων και αναβάθμιση υφιστάμενων εγκαταστάσεων ιαματικού τουρισμού).

Καταδυτικός Τουρισμός:(ID Δράση TAA 16931)

Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση εκπόνησης μελετών για νέα καταδυτικά πάρκα από δυνητικούς φορείς διαχείρισης και λειτουργίας τους καθώς και αναβάθμισης υφιστάμενων υποθαλάσσιων πάρκων.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.3

Συστηματική ανάδειξη θεματικών και ειδικών μορφών τουρισμού

Έργο

Ανάπτυξη Τουρισμού Υπαίθρου και Αθλητικού Τουρισμού

Το έργο περιλαμβάνει την επεξεργασία θεσμικού (νομοθετικού ή/και κανονιστικού πλαισίου) για τον τουρισμό υπαίθρου και ειδικότερα των υπαίθριων δραστηριοτήτων αναψυχής.

Ανάπτυξη αλιευτικού τουρισμού και επισκέψιμων υδατοκαλλιέργειών

Το έργο αφορά στην επεξεργασία προτάσεων για την ανάπτυξη του αλιευτικού τουρισμού στο πλαίσιο της Ομάδας παρακολούθησης του Μνημονίου που υπεγράφη μεταξύ ΥΠΟΤ και Υπ. Αγροτικής Ανάπτυξης και την επεξεργασία θεσμικού πλαισίου (νομοθετικού και κανονιστικού) για τις επισκέψιμες υδατοκαλλιέργειες.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.4

Ενίσχυση της ζήτησης του εγχώριου τουρισμού

Έργο

Πρόγραμμα Τουρισμός για Όλους 2023

Το έργο αναφέρεται στην έκδοση ΚΥΑ (κατ' εξουσιοδότηση της παρ. 2 του άρ. 45 του ν. 4933/2022) για το Πρόγραμμα ΤγΟ 2023, με την οποία θα καθοριστούν οι δικαιούχοι, οι όροι και προϋποθέσεις συμμετοχής, η διαδικασία υποβολής αιτήσεων και του φορέα υλοποίησης του Προγράμματος), την υπογραφή σχετικής Προγραμματικής Συμφωνίας και την υλοποίηση επόμενου κύκλου προγράμματος.



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.5

Βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος στον τομέα του τουρισμού

Έργο

Διαμόρφωση πλαισίου για την ίδρυση Συνεγγυητικού Κεφαλαίου τουριστικών γραφείων

Διαμόρφωση πλαισίου που θα αποσκοπεί στην οικονομική διασφάλιση των επιχειρήσεων και την προστασία ταξιδιωτών - καταναλωτών σε περίπτωση έκτακτων γεγονότων, αφερεγγυότητας, ακυρώσεων κ.λπ.

Παροχή υπηρεσιών Γραφείου Διοίκησης Έργου (PMO) για την υποστήριξη της υλοποίησης των έργων της δράσης 16931 του Υπουργείου Τουρισμού που έχουν ενταχθεί στο Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ID Δράση TAA 16931)



Στόχος 3: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

3.6

Ανάλυση Ανταγωνισμού

Έργο

Ανάλυση Ανταγωνισμού: Τουρκία

Το έργο αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση στοιχείων στρατηγικής, ενεργειών μάρκετινγκ και μέτρων τουριστικής πολιτικής στο πλαίσιο ανάλυσης ανταγωνισμού.

Ανάλυση Ανταγωνισμού: Ισπανία

Το έργο αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση στοιχείων στρατηγικής, ενεργειών μάρκετινγκ και μέτρων τουριστικής πολιτικής στο πλαίσιο ανάλυσης ανταγωνισμού.

Ανάλυση Ανταγωνισμού: Κροατία

Το έργο αυτό περιλαμβάνει τη συλλογή και ανάλυση στοιχείων στρατηγικής, ενεργειών μάρκετινγκ και μέτρων τουριστικής πολιτικής στο πλαίσιο ανάλυσης ανταγωνισμού.



2.iv

Στόχος 4. Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης



Στόχος 4: Προσδοκώμενα Αποτελέσματα 2022

Στόχος 4: Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Εθνικό Παρατηρητήριο βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης	30%	Σε αυτό το στάδιο, προβλέπεται ο σχεδιασμός και ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και ιστοσελίδας του Παρατηρητηρίου. Εντός του 2023 εκτιμάται ότι θα έχει εκδοθεί η προκήρυξη για την επιλογή αναδόχου για την ανάπτυξη της ηλεκτρονικής πλατφόρμας και της ιστοσελίδας και θα έχει υπογραφεί η σχετική σύμβαση.
	Q4 2023	
Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού	Πίνακες 1-7	Κατά τη διετία 2022-2023 προβλέπεται να ολοκληρωθεί η μελέτη απαιτήσεων των πινάκων 1-7 ΔΛΤ, η κατάρτισή τους, η αναλυτική καταγραφή και τεκμηρίωση πηγών και της σχετικής μεθοδολογίας (αναλυτικός αλγόριθμος υπολογισμού κάθε πεδίου), η σύνταξη των τεχνικών προδιαγραφών του πληροφοριακού συστήματος της αυτοματοποιημένης διαδικασίας σύνθεσης και κατάρτιση των αντίστοιχων πινάκων ΔΛΤ και η ανάπτυξη του πληροφοριακού συστήματος αυτοματοποίησης της διαδικασίας. Το έργο συγχρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014- 2020.
	Q4 2023	
Λειτουργία Κέντρου Έρευνας για τη συλλογή και επεξεργασία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων για τον θαλάσσιο και παράκτιο τουρισμό στην περιοχή της Ανατ. Μεσογείου	60%	Στο πλαίσιο υπογεγραμμένης συμφωνίας με τον ΠΟΤ, προβλέπεται η διαμόρφωση Κέντρου Έρευνας για τον παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό στη Μεσόγειο. Συγκεκριμένα, κατά το 2023 προβλέπεται η διαμόρφωση του αναγκαίου μεθοδολογικού προτύπου για τη μέτρηση και παρακολούθηση του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού και η αξιολόγησή του (fine tuning) μέσω πιλοτικών ερευνών.
	Q4 2023	



Στόχος 4: Δράσεις

Στόχος 4. Προώθηση Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης

Δράση		Αρμόδια στελέχη πολιτικής ηγεσίας Υπουργείου (Υπουργός, Υφυπουργός, Γενικός / Ειδικός Γραμματέας)
4.1	Στρατηγικός σχεδιασμός για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη Περιλαμβάνει έργα που στοχεύουν στην καθιέρωση και υλοποίηση της εθνικής στρατηγικής βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης καθώς και την ενίσχυση της βιώσιμης ανάπτυξης -διαχείρισης των επιμέρους τουριστικών προορισμών της χώρας.	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας
4.2	Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης Περιλαμβάνει έργα για την μέτρηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, τα οποία θα διαμορφώσουν τα αναγκαία αποτελέσματα (ad hoc και περιοδικές έρευνες, μελέτες, ροές ποσοτικών δεδομένων) για τον τεκμηριωμένο σχεδιασμό της βιώσιμης ανάπτυξης	Υπουργός Τουρισμού Γενική Γραμματέας



Στόχος 4: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

4.1

Στρατηγικός Σχεδιασμός για την βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη

Έργο

Δημιουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs) (ID Δράση TAA 16931)

Μετά τη θεσμοθέτηση των Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (DMMOs) με το ν. 4875/2021 (Α' 250), προωθείται μέσω του έργου η χρηματοδότηση μελετών για τη σύσταση και λειτουργία Οργανισμών Διαχείρισης και Προώθησης Προορισμών (Destination Management and Marketing Organizations – DMMOs) και των αντίστοιχων (τοπικών) Παρατηρητηρίων Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης.

Παροχή τεχνικής υποστήριξης από τη ΓΔ Διαρθρωτικών Μεταρρυθμίσεων της Ε. Επιτροπής για την ανάπτυξη του τουριστικού οικοσυστήματος της Ελλάδας: προς έναν βιώσιμο, ανθεκτικό και ψηφιακό τουρισμό

Έργο Τεχνικής Βοήθειας (Technical Support Instrument - TSI) που θα προκύψει από τη συνεργασία του Υπουργείου Τουρισμού και της Ευρωπαϊκής Επιτροπής (DG REFORM) με ανάδοχο τον ΟΟΣΑ. Οι όροι έχουν αποτυπωθεί μετά από αλληπάλληλες διαπραγματεύσεις σε ειδικό έντυπο “Detailed Project Description (DPD)” και μέχρι το τέλος του έτους αναμένεται να υπογραφεί η σχετική σύμβαση.

Το έργο έχει ως στόχο να βοηθήσει την Ελλάδα να ενισχύσει την τεκμηριωμένη λήψη αποφάσεων μέσα από τη χρήση δεδομένων για τον τουρισμό, να συμβάλει στην εφαρμογή του δορυφορικού λογαριασμού τουρισμού (TSA) και να βοηθήσει στη βελτίωση και εφαρμογή ενός συστήματος δεικτών για τη μέτρηση και την παρακολούθηση της βιωσιμότητας του τουρισμού σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο (Εθνικό Παρατηρητήριο). Το έργο θα συμβάλει επιπλέον στις πρωτοβουλίες του Υπουργείου για τη Διαχείριση προορισμών με την υποστήριξη της εφαρμογής του Νόμου 4875/2021 για τους Πρότυπους Τουριστικούς Προορισμούς Ολοκληρωμένης Διαχείρισης και του Οργανισμού Προώθησης και Διαχείρισης Προορισμών και τέλος θα ενισχύσει το πλαίσιο λειτουργίας των ΜΜΕ στο τουριστικό οικοσύστημα.



Στόχος 4: Σημαντικότερα Έργα ανά δράση

4.2

Μέτρηση και παρακολούθηση της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης

Έργο

Κέντρο έρευνας και παρακολούθησης παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού στη Μεσόγειο

Το Υπουργείο Τουρισμού, κατόπιν μνημονίου συνεργασίας με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού, θα προχωρήσει στη λειτουργία Κέντρου Έρευνας για τον παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό στη Μεσόγειο. Σκοπός του Κέντρου είναι η διαμόρφωση μεθοδολογικού προτύπου για τη μέτρηση και παρακολούθηση του οικονομικού, κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου του παράκτιου και θαλάσσιου τουρισμού στην περιοχή, καθώς και η διενέργεια ερευνών, η διάχυση των αποτελεσμάτων σε εθνικούς και τοπικούς φορείς και η ενίσχυση της συνεργασίας σε μεσογειακό επίπεδο για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη.

Μέτρηση δεικτών για την ανάπτυξη θεματικών μορφών τουρισμού

Συλλογή δεδομένων για 4 τουλάχιστον νέους δείκτες.

Δορυφόρος Λογαριασμός Τουρισμού

Σκοπός του έργου είναι η σύνθεση των πινάκων ΔΛΤ 1-7 σε ετήσια βάση, ώστε να περιγράφεται η δομή της τουριστικής δραστηριότητας της χώρας, να μετράται το οικονομικό μέγεθος του τουριστικού κλάδου και να συλλέγονται οι πληροφορίες που είναι αναγκαίες για τη μέτρηση της συμβολής του τουρισμού στην απασχόληση και στην οικονομική δραστηριότητα.




3

Διατύπωση Οριζόντιων Στόχων και Σύνδεση με Στρατηγικές Επιλογές



Διατύπωση Στόχων

Σύνδεση των Οριζόντιων Στόχων με τις Στρατηγικές Επιλογές του Κυβερνητικού Προγραμματισμού

Οριζόντιοι Στόχοι Υπουργείου 	Διασφάλιση κοινωνικής συνοχής και αλληλεγγύης
Στόχος I: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ) {Έτος Έναρξης: 2022}	✓
Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Έτος Έναρξης: 2022}	✓
Στόχος III: Πρόληψη και αντιμετώπιση της σεξουαλικής κακοποίησης των Παιδιών– συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο {Έτος Έναρξης: 2022}	✓



Στόχος Ι: Προστασία των δικαιωμάτων των ατόμων με αναπηρία (ΑμεΑ)

I.1

Προσβάσιμος Τουρισμός

Έργο

I.1.1	<p>Προσβάσιμες παραλίες (ID Δράση ΤΑΑ 16931) Το έργο περιλαμβάνει την χρηματοδότηση παρεμβάσεων ημι-μόνιμων υποδομών για τη βελτίωση της προσβασιμότητας σε παραλίες της χώρας.</p>
I.1.2	<p>Διαμόρφωση στρατηγικής & ανάπτυξη σχεδίου δράσης για τον προσβάσιμο τουρισμό Αντικείμενο του έργου είναι η διαμόρφωση ολοκληρωμένης εθνικής στρατηγικής για τον προσβάσιμο τουρισμό. Στο πλαίσιο αυτό θα λειτουργήσει στο Υπουργείο Ομάδα Εργασίας με κύριο έργο την κατάθεση προτάσεων για την δημιουργία στρατηγικής και σχεδίου δράσης για την ενσωμάτωση της προσβασιμότητας στην τουριστική αλυσίδα.</p>



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.1

Προσέλκυση ΛΟΑΤΚΙ+ τουριστών

II.1.1

Θεσμοθέτηση κινήτρων και πολιτικών για την προσέλκυση ΛΟΑΤΚΙ+ (και όχι μόνο) τουριστών -Προσέλκυση κοινού-στόχου LGBTQ
Στο έργο περιλαμβάνεται η εκπόνηση σχεδίου δράσης προώθησης και προβολής για το 2023 και η επικαιροποίησή του για το 2024



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.2

Προβολή της χώρας ως φιλικού προορισμού για ΛΟΑΤΚΙ+ τουρισμό

II.2.1	<p>Προβολή της Ελλάδας ως φιλικού τουριστικού προορισμού στο κοινό- στόχο ΛΟΑΤΚΙ+</p> <p>Το έργο αφορά στην διάχυση της στρατηγικής και την ενημέρωση εμπλεκομένων φορέων, ενώ περιλαμβάνει και την προβολή Φεστιβάλ Υπερηφάνειας σε Αθήνα – Θεσσαλονίκη και επιπλέον επικοινωνιακές δράσεις για το κοινό</p>
--------	--



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.3

Στατιστικά Στοιχεία

II.3.1

Τήρηση στατιστικών για προφίλ ΛΟΑΤΚΙ+ τουριστών

Το έργο περιλαμβάνει την δευτερογενή επεξεργασία ποσοτικών και ποιοτικών δεδομένων για τον ΛΟΑΤΚΙ+ τουρισμό



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.4

Εκπαίδευση Σπουδαστών Σχολών Υπουργείου Τουρισμού

II.4.1	<p>Εκπαίδευση σπουδαστών Σχολών Υπουργείου Τουρισμού</p> <p>Στο έργο περιλαμβάνεται η συνεργασία με καθ' ύλην αρμόδιους φορείς στο πλαίσιο της διαμόρφωσης υλικού που θα επικοινωνηθεί σε σπουδαστές των Σχολών του Υπουργείου στον κλάδο του Τουρισμού</p>
--------	--



Στόχος II: Προαγωγή της ισότητας των ΛΟΑΤΚΙ+ ατόμων – συμμετοχή σε Εθνικό Σχέδιο

II.5

Κώδικας ορθής συμπεριφοράς

II.5.1	<p>Κώδικας Ορθής Συμπεριφοράς-ευαισθητοποίηση εμπλεκόμενων φορέων στον τομέα του τουρισμού</p> <p>Στόχος του έργου είναι η έκδοση του οδηγού/κώδικα ορθής συμπεριφοράς προς τουριστικές επιχειρήσεις και η διάχυσή του /ευαισθητοποίηση στους εμπλεκόμενους φορείς</p>
--------	---



Στόχος III: Πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης

III.1

Πολιτικές του Υπουργείου Τουρισμού για την πρόληψη και την αντιμετώπιση της παιδικής σεξουαλικής κακοποίησης

Έργο

III.1.1	<p>Πρόληψη σεξουαλικής κακοποίησης ανηλίκων σε τουριστικά καταλύματα Διοργάνωση ενημερωτικών ημερίδων με θέμα την πρόληψη της παιδικής κακοποίησης στους σπουδαστές των σχολών αρμοδιότητας Υπουργείου Τουρισμού και επιχειρηματίες και εργαζομένους σε τουριστικές επιχειρήσεις</p>
---------	---

